



## **SOSIALISASI DIGITAL MARKETING DAN PELATIHAN PEMBUATAN MANISAN TOMAT SEBAGAI INOVASI PEMANFAATAN PRODUKSI TOMAT YANG BERLEBIHAN DI DESA TAMBAK JAYA**

**Rinaldy Amarullah<sup>1</sup>, Iklil Ghina Rosadi<sup>2</sup>, Nadinda Khoirunnissa P.R<sup>2</sup>, Febri  
Yudiyanto<sup>2</sup>, Vixco Des Merdany<sup>2</sup>, Assami Qathrinnada<sup>2</sup>, Amalia Nur Syafitri<sup>2</sup>, Aldi  
Muhammad Triyan<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Hukum, Universitas Lampung

<sup>2</sup>Mahasiswa KKN Periode 1 2023 Universitas Lampung

Penulis Korespondensi : [iklilghinarosadi@gmail.com](mailto:iklilghinarosadi@gmail.com)

### **Abstrak**

Desa Tambak Jaya adalah desa yang terletak di Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat. Desa Tambak Jaya sendiri terletak didaerah dataran tinggi yang memiliki keadaan tanah yang sangat baik untuk bercocok tanam sehingga sebagian besar masyarakat desa Tambak Jaya berprofesi sebagai petani, khususnya petani sayuran seperti sawi, kol, daun bawang, tomat dll. Pada awal tahun 2023 harga tomat dipasaran anjlok yang membuat para petani merugi, anjloknya harga tomat dikarenakan tidak berimbangnya antara permintaan di pasaran dengan harga tomat yang dipanen atau bisa dikatakan anjloknya harga tomat karena produktivitas yang berlebih oleh sebab itu banyak petani yang kecewa dan membuang tomat secara cuma-cuma, keadaan seperti ini membuat kami memiliki inovasi untuk membuat produk dari olahan tomat, sehingga tomat yang berlebih dapat dimanfaatkan dengan baik dan terciptalah ide untuk membuat produk olahan tomat berupa manisan tomat atau yang kami beri nama (Mantom TJ), selain pelatihan membuat manisan tomat (Mantom TJ) kami juga mensosialisasikan digital marketing sebagai bentuk pemasaran produk olahan tomat desa Tambak Jaya dan juga edukasi digital marketing kepada masyarakat.

**Kata kunci:** Digital Marketing, Manisan Tomat. Desa Tambak Jaya, Lampung Barat.

### **Abstract**

*Tambak Jaya Village is a village located in Way Tenong District, West Lampung Regency. Tambak Jaya Village itself is located in a highland area that has a very good soil condition for farming so that most of the people of Tambak Jaya village work as farmers, especially vegetable farmers such as mustard greens, cabbage, leeks, tomatoes etc. At the beginning of 2023, the price of tomatoes in the market has plummeted which makes farmers lose money, the plummeting price of tomatoes is due to the imbalance between the demand in the market with the price of tomatoes harvested or it can be said that the price of tomatoes has plummeted due to excessive productivity, therefore many farmers throw away tomatoes for free, this kind of confusion makes us have the idea to innovate to make products from processed tomatoes so that excess tomatoes can be utilized with well and created the idea to make processed toman products, namely candied tomatoes or what we named (Mantom TJ), in addition to training in making candied tomatoes (Mantom TJ) we also socialize digital marketing as education for the community and also aim as a form of marketing processed tomato products in Tambak Jaya village (Mantom TJ).*

**Keywords:** Digital Marketing, Candied Tomatoes. Tambak Jaya Village.



## 1. Pendahuluan

Digital marketing merupakan perwujudan dari penerapan pemanfaatan kemajuan teknologi yang terjadi pada saat ini, penerapan digital marketing merupakan cara yang relevan dan dinilai efektif untuk memasarkan suatu produk atau usaha yang dimiliki baik berskala besar maupun kecil. Didaerah perkotaan digital marketing adalah salah satu komponen yang penting dan harus ada dalam memasarkan suatu produk ataupun usaha yang dimiliki namun di daerah pedesaan digital marketing bukan menjadi hal yang penting bagi pemasaran produk atau usaha yang mereka miliki hal tersebut terjadi bukan karena masyarakat di pedesaan tidak ingin melakukannya namun dikarenakan literasi yang kurang mengenai digital marketing. Sosialisasi digital marketing di suatu desa merupakan salah satu cara untuk mengedukasi masyarakat desa tentang manfaat pemasaran produk melalui digital marketing.

Anjloknya harga tomat di pasaran membuat para petani Lampung Barat merugi khususnya didesa Tambak Jaya yang mayoritas petaninya menanam tomat, anjloknya harga tomat dikarenakan tidak seimbangnya permintaan pasar dengan produksi tomat para petani dapat dikatakan bahwa anjloknya harga tomat dikarenakan produksi tomat yang berlebih. banyak petani yang membuang tomat dengan cuma-cuma dikarenakan merasa kecewa akan anjloknya harga tomat. Pada keadaan yang seperti ini diperlukannya inovasi sebagai solusi permasalahan. Salah satu inovasi yang ditawarkan pada keadaan ini kami membuat suatu produk olahan dari tomat yaitu berbentuk manisan tomat yang kami beri nama MANTOM TJ (Manisan Tomat Tambak Jaya) diharapkan menjadi sebagai salah satu solusi akan pemanfaatan produksi tomat berlebih yang menyebabkan anjloknya harga tomat, tujuan lain diproduksinya untuk menciptakan suatu produk khas dari desa Tambak Jaya, untuk pemasaran produk ini kami memfokuskan pada pemasaran digital marketing.

Untuk pelaksanaan produksi manisan tomat ini kami melakukan kegiatan berupa “sosialisasi pelatihan pembuatan produk olahan tomat melalui digital marketing” pada kegiatan ini kami memberikan praktik bagaimana cara membuat manisan tomat dengan digital marketing dengan branding MANTOM TJ, untuk langkah pertama kami mengedukasi tentang digital marketing agar masyarakat mengetahui akan pentingnya pemanfaatan digital marketing untuk pemasaran suatu produk, setelah itu kami mengajarkan bagaimana membuat manisan tomat dan pengemasannya yang ditujukan kepada masyarakat desa Tambak Jaya khusunya ibu-ibu PKK agar dapat terus memproduksi produk ini dan keuntungannya dapat dimanfaatkan oleh desa.

## 2. Bahan dan Metode

Dalam penulisan artikel ini kami menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan model deskriptif eksploratif yang bertujuan untuk memberikan gambaran bagaimana pelaksanaan kegiatan kami secara detail terkait program kerja kami yaitu “Sosialisasi pelatihan pembuatan produk olahan tomat melalui digital marketing”. Bahan-bahan dan alat-alat yang digunakan dalam kegiatan ini antara lain yaitu : tomat, gula, kapur sirih, kertas logo, kertas roti, plastik standing pouch, kompor dan panci. Adapun tahapan-tahapan pada pelaksanaan kegiatan ini adalah : a). Tahap Persiapan, b). Tahap Pelaksanaan, c). Tahap Evaluasi.

### a) Tahap Persiapan

Kami berkoordinasi dengan aparatur desa mengenai perizinan tempat dan kapasitas tamu undangan. Persiapan alat-alat dan bahan-bahan, mencancang runtutan acara untuk pelaksanaan kegiatan.

### b) Tahap Pelaksanaan

Tahapan-tahapannya antara lain :

- 1) Sosialisasi Digital Marketing
- 2) Pelatihan pembuatan manisan tomat



c) Tahapan evaluasi

Kami mengevaluasi kegiatan yang telah kami lakukan dengan tujuan untuk mengukur seberapa besar keberhasilan program kerja ini, dari perencanaan produksi dan keberlanjutannya serta sejauh mana penyerapan materi peserta. Evaluasi ini dilakukan dari tahap awal hingga akhir.

### 3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan sosialisasi *Digital Marketing* dan pelatihan pembuatan manisan tomat yang dilakukan oleh kelompok KKN Unila bersama dengan anggota PKK Pekon Tambak Jaya ini telah menghasilkan solusi atas masalah yang telah dihadapi oleh masyarakat Pekon Tambak jaya terkait turunnya harga tomat yang sangat meresahkan petani. Melalui kegiatan ini, tidak hanya menemukan solusi bagi para petani tomat, tetapi juga menemukan peluang usaha dan menambah kegiatan yang bermanfaat bagi para anggota PKK untuk menghasilkan produk home industry baru yang dapat dipasarkan kepada masyarakat sekitar.



Gambar 1. Penyampaian Sosialisasi Digital Marketing kepada para anggota PKK

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Senin tanggal 30 Januari 2023 pukul 09.00 – 11.30 WIB yang bertempat di Balai Desa Tambak Jaya dan dihadiri oleh 37 peserta dari anggota PKK Pekon Tambak Jaya. Rangkaian acara pada kegiatan ini antara lain, penyampaian sosialisasi tentang *Digital Marketing* yang dilanjut dengan demonstrasi pelatihan pembuatan manisan tomat dengan dibantu oleh para anggota PKK. Kontribusi anggota PKK terhadap pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh Mahasiswa KKN Unila terlihat sangat baik. Anggota PKK sangat berperan aktif guna mendukung keberhasilan kegiatan.



Gambar 2. Pelaksana demonstrasi pembuatan manisan tomat



Gambar 3. Kontribusi anggota PKK dalam pembuatan manisan tomat

Sebelum dilakukannya kegiatan ini, persiapan dan percobaan sudah kami lakukan agar kegiatan yang kami laksanakan dapat berjalan dengan maksimal. Adapun faktor kendala yang dialami dalam persiapan seperti, cuaca yang tidak mendukung saat akan melakukan proses penjemuran manisan tomat, dengan demikian manisan tomat tidak dapat kering dengan maksimal. Adapun beberapa faktor yang mendukung adalah murahnya harga bahan baku khususnya tomat yang dapat menekan biaya produksi.

#### 4. Kesimpulan

Dapat disimpulkan dari program sosialisasi dan pelatihan yang telah kami laksanakan antara lain adalah :

1. Masyarakat desa Tambak Jaya mendapatkan solusi dari permasalahan anjloknya harga tomat dengan memanfaatkannya menjadi produk manisan tomat (MANTOM TJ).
2. Masyarakat desa Tambak Jaya dapat membuat manisan tomat dari pelatihan yang telah dilaksanakan.
3. Masyarakat desa Tambak Jaya teredukasi mengenai digital marketing setelah dilaksanakannya sosialisasi.
4. Masyarakat desa Tambak Jaya dapat memasarkan (MANTOM TJ) melalui digital marketing.

#### Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kepada seluruh elemen yang terlibat dalam kegiatan ini, terkhusus: Kelompok KKN Pekon Tambak Jaya Kec. Way Tenong, Ibu-ibu PKK, Bapak Kepala Pekon Tambak Jaya, Dosen Pembimbing Lapangan KKN Kecamatan Way Tenong, dan seluruh masyarakat Pekon Tambak Jaya Kec. Way Tenong.



### Daftar Pustaka

- Widiarto Sonny,dkk.(2022). Sosialisasi Dan Pelatihan Pembuatan Minyak Kelapa Murni (Vco) Sebagai Alternatif Minyak Goreng Murah Dan Sehat Di Desa Fajar Baru Kecamatan Jati Agung Lampung Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Buguh*. Vol 2 No 4.
- Sagita Gita.dkk.(2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen*. Vol. 1, No. 3.
- Rapitasari Diana.(2016). Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala*. Vol. 10 No. 2