

PEMBUATAN BLOG *HARIAN MANGGARAI* SEBAGAI SUMBER INFORMASI WARGA DESA MANGGARAI, KECAMATAN AIR HITAM, KABUPATEN LAMPUNG BARAT

Mas Ahmad Syamsul Arif¹, Arif Sanjaya², Adinda Putty Rohani², Anggi Nofita Sari², Ariska
Nur Utami², Fadilah Anas Sabirin²

¹Jurusan Ilmu Tanah, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung, ²Mahasiswa
KKN Periode 1 Tahun 2023 Universitas Lampung

Penulis Korespondensi: arif.sanjaya2025@students.unila.ac.id

Abstrak

Tuntutan zaman dan kebutuhan data yang dibutuhkan oleh pemerintah, informasi di desa semakin modern dan kompleks. Masyarakat desa kini mulai mengkonsumsi berita online selayaknya masyarakat di perkotaan. Hal ini tentunya membuat situs informasi tingkat desa menjadi dibutuhkan. Situs informasi tingkat desa tersebut salah satunya dapat direalisasikan dalam bentuk *blog*. Artikel ini berupaya memberikan gambaran dan penjelasan terkait program kerja pembuatan *blog* sebagai media penyebaran informasi, meliputi proses, tahapan, hasil, dan manfaatnya. Penulisan artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan dengan model deskriptif-eksplanatif. Hasilnya, masyarakat menerima pemahaman dan wawasan baru dalam hal pemanfaatan teknologi. Artikel ini terbatas pada pelaksanaan KKN Reguler Unila Periode 1 Tahun 2023. Artikel ini juga berkontribusi dalam keilmuan pertanian serta praktik dan strategi pengimplementasian poin SDGs, dalam poin penguasaan teknologi.

Kata kunci: *Blog*, informasi, *Harian Manggarai*.

Abstract

The demands of the times and the need for data needed by the government, information in villages is increasingly modern and complex. Rural communities are now starting to consume online news like people in urban areas. This of course makes village-level information sites necessary. One of these village-level information sites can be realized in the form of a blog. This article attempts to provide an overview and explanation regarding the work program for creating a blog as a medium for disseminating information, including processes, stages, results, and benefits. Writing this article uses a qualitative approach with a descriptive-explanative model. As a result, the community receives new understanding and insight in terms of the use of technology. This article is limited to the implementation of Unila's Regular KKN Period 1 of 2023. This article also contributes to agricultural science as well as practices and strategies for implementing SDGs points, in terms of technology mastery.

Keywords: *Blog*, information, *Harian Manggarai*.

1. Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya zaman, teknologi menjadi hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan manusia sehari-hari dan segala bidang. Seperti misalnya dalam hal penyebaran informasi. Informasi adalah hasil dari pemrosesan data yang relevan dan memiliki manfaat bagi penggunanya (Martin Halomoan Lumbangaol: 2020). Informasi juga memiliki arti sebagai sebuah data yang dikelola menjadi sesuatu yang lebih bernilai tinggi bagi penerima guna untuk membantu membuat sebuah pengambilan keputusan (Tukino: 2020). Dapat disimpulkan bahwa informasi merupakan sebuah data yang relevan dan berguna untuk kegiatan pengambilan keputusan.

Dewasa ini, informasi dibutuhkan oleh seluruh lapisan masyarakat, baik di perkotaan maupun pedesaan sekaligus. Oleh karena tuntutan zaman dan kebutuhan data yang dibutuhkan oleh pemerintah, informasi di desa semakin modern dan kompleks. Masyarakat desa kini mulai mengkonsumsi berita *online* selayaknya masyarakat di perkotaan. Hal ini tentunya membuat situs informasi tingkat desa menjadi dibutuhkan. Namun, jika melihat realita di perdesaan, tak semua instansi aparat desa memiliki situs atau *blog* resmi milik desa sebagai pusat informasi warga. Seharusnya, untuk mempermudah penyebaran dan penerimaan informasi yang berkaitan dengan desa beserta kondisi dan pencapaiannya diperlukan sebuah wadah berupa media yang paling sederhana, yakni dalam bentuk *blog*.

Menurut Wikipedia, *blog* adalah bentuk aplikasi *web* yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman *web* umum. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urutan terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian (Kristiyanti: 2017). Kini, *blog* sudah mulai dijadikan sebagai sumber berita oleh koran, majalah, radio, bahkan televisi juga sudah menyiarkan beritanya lewat *blog* mereka. Selain fleksibel, *blog* juga praktis untuk diakses seluruh kalangan masyarakat mulai dari remaja hingga dewasa, asalkan memiliki akses jaringan internet yang memadai.

2. Alat dan Metode

Metode dalam penulisan artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif memiliki ragam pendekatannya tersendiri, sehingga para peneliti dapat memilih dari ragam tersebut untuk menyesuaikan objek yang akan ditelitinya (Yusanto: 2019). Penelitian dalam artikel ini menggunakan model deskriptif-eksplanatif yang bermaksud memberikan gambaran mendetail terkait program kerja pembuatan *blog* Harian Manggarau selama pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata sekaligus menjelaskan langkah-langkah mulai dari sebelum pembuatan, proses, hingga *output* dan *outcome* dari program kerja tersebut. Data-data yang digunakan dalam pembuatan artikel ini merupakan data primer yang bersumber daripada pengalaman dan observasi langsung oleh anggota kelompok, serta data sekunder yang diperoleh melalui kajian sejumlah literatur dan penelitian terdahulu terkait pembuatan *blog* sebagai media penyebaran informasi.

Adapun langkah-langkah dalam pembuatan *blog* Harian Manggarai dalam program kerja ini memiliki tahapan-tahapan sebagai berikut:

- 1) Membuat akun *e-mail* desa sebagai syarat *login* untuk membuat akun *blog*
- 2) Kemudian membuat alamat *blog* di *blogspot.com*
- 3) Lalu merancang logo, dan *me-layout template* sosial media
- 4) Setelah *blog* selesai dibuat, kemudian melakukan reportase bersama dengan aparatatur pekon/desa untuk mengisi artikel di *blog* tersebut.
- 5) Reportase dilakukan dengan cara meliput kegiatan aparatatur desa dan kegiatan-kegiatan lainnya yang terjadi di desa/pekon Manggarai

- 6) Jika reportase selesai dilakukan, tulisan hasil liputan/reportase tersebut akan dinaikkan ke dalam akun blog *Harian Manggarai*

3. Hasil dan Pembahasan

Berikut merupakan proses dan dampak pembuatan *blog* *Harian Manggarai* sebagai pusat penyebaran informasi masyarakat di Pekon Manggarai.



Gambar 1. Proses Pembuatan *blog* *Harian Manggarai*



Gambar 2. Proses peliputan (reportase) kegiatan masyarakat Pekon Manggarai sebagai konten dalam *blog* *Harian Manggarai*

Tabel 1. Keadaan awal dan keadaan akhir yang diharapkan dari peserta penyuluhan

No	Keadaan Awal	Perlakuan	Keadaan Akhir
1)	Masyarakat belum memiliki media berbasis internet mandiri sebagai pusat penyebaran informasi	Mengajarkan dan membimbing masyarakat pekon serta karang taruna dalam proses pembuatan <i>blog</i>	Anggota karang taruna dapat mengetahui dan memahami langkah-langkah dalam pembuatan akun <i>blog</i> sebagai pusat penyebaran informasi.
2)	Masyarakat, khususnya Peratin pekon belum menguasai langkah dan cara meliput sebuah kegiatan untuk dikemas menjadi sebuah informasi/berita. Biasanya, mereka mengeluarkan biaya yang tidak sedikit untuk menyewa wartawan.	Praktik peliputan kegiatan (reportase)	Karang taruna mampu melakukan reportase secara mandiri, sehingga tidak perlu menyewa wartawan untuk meliput kegiatan mereka.

Sumber: Hasil Diskusi dengan Aparatur Pekon Manggarai

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi menghasilkan berbagai dampak positif di bidang kehidupan manusia. Salah satu dampak positif tersebut adalah beragamnya jenis media massa yang digunakan dalam hal berkomunikasi, sehingga proses komunikasi untuk kepentingan penyebaran informasi menjadi lebih mudah. Media massa merupakan sebuah wadah untuk memenuhi kebutuhan fantasi dan informasi, ataupun hiburan dan informasi yang diinginkan oleh semua orang (Rakhmat dalam RohmiyatiL 2018).

Di zaman yang serba canggih seperti sekarang ini, media massa berkembang seiring perkembangan dan kemajuan sistem teknologi dan informasi. Perkembangan media massa tersebut dibuktikan dengan adanya media massa-*online*, atau yang sekarang disebut dengan istilah *new media*. *New media* merupakan bentuk media yang memanfaatkan teknologi digital sebagai pengemas isi (*content*) yang berformat multimedia dan jaringan komputer sebagai saluran distribusi atau penyebarannya (Hastasari dalam Pambudi: 2017). *New media* muncul sejak perkembangan internet semakin pesat. Oleh karena itu, media informasi pada saat ini tidak hanya sekadar berupa media cetak, audio, dan audio-visual saja, namun juga media *online* atau berbasis *internet/website*. Internet adalah sebuah dunia maya jaringan komputer (interkoneksi) yang terbentuk dari miliaran komputer di dunia. Internet merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi (Gani: 2018). Dengan menggunakan internet, manusia dapat mengakses berbagai situs di dalamnya, seperti *blog*. *Blog* merupakan sebuah *website* atau jurnal *online* yang berisi informasi dalam bentuk tulisan yang dimuat sebagai posting pada sebuah halaman *web* (Aini: 2021). Penggunaan *website* tersebut mengandung isi dalam urutan waktu terbalik dan akan ditampilkan terlebih dahulu yang berlanjut diikuti postingan lama. Dewasa ini, *blog* banyak digunakan oleh media maupun perseorangan sebagai wadah kegiatan jurnalistik juga sebagai penyebaran informasi. Hal tersebut didasari karena *Blog* menyediakan fitur lebih banyak dan kompleks daripada media sosial. Hal ini karena memang merujuk pada salah satu tujuan awal *blog* dikreasi, yaitu untuk keperluan tulis-menulis yang lebih kompleks dalam wadah daring (dalam jaringan, *online*)

(Wiryotinoyo, dkk: 2020). Keunggulan *blog* tersebutlah yang menjadi latar belakang dipilihnya media online *blog* sebagai sumber penyebaran informasi terhadap warga Pekon Manggarai.

Proses pembuatan *blog* beserta konten beritanya, sebagai sumber penyebaran informasi warga Pekon Manggarai terbagi atas dua tahap. Tahap pertama adalah pembuatan *blog* yang meliputi pembuatan akun *email* pekon untuk registrasi ke dalam *website blog*, pembuatan logo dan *layout* tampilan *blog*, pemberian nama *blog* dengan nama “Harian Manggarai”, hingga pengisian pengenalan pekon dan latar belakang diciptakannya *blog* Harian Manggarai. Tahap kedua adalah pengisian konten dalam *blog* tersebut yang berupa informasi seputar peristiwa dan pencapaian yang didapatkan oleh Pekon Manggarai yang dikemas dalam bentuk wacana berita. Hingga saat ini, *blog* Harian Manggarai sudah berisi empat berita yang meliputi kategori pertanian, olahraga, dan aktivitas sosial warga pekon.



Gambar 1. Tampilan Blog Harian Manggarai



Gambar 2. Konten Berita dalam Blog “Harian Manggarai”

Program kerja pembuatan *blog* Harian Manggarai sebagai media penyebaran informasi warga Pekon Manggarai dibuat agar warga beserta aparatur pekon memiliki wadah sendiri dalam hal penyebaran

informasi yang terjadi di dalam Pekon Manggarai, baik berupa kegiatan warga ataupun pencapaian yang dicapai oleh Pekon Manggarai. Dengan adanya *blog* Harian Manggarai, warga pekon tidak perlu menyewa wartawan untuk meliput kegiatan yang diadakan di pekon. Oleh karena itu, program kerja ini juga dapat membantu aparatur pekon untuk menghemat anggaran biaya yang dikeluarkan.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari pelatihan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Perhatian masyarakat terhadap proses pembuatan *blog* sebagai media untuk pusat penyebaran informasi dan pencapaian dalam Pekon Manggarai dinilai tinggi. Hal tersebut disebabkan oleh aparatur pekon yang belum memiliki wadah informasi secara mandiri, sehingga mereka perlu mengeluarkan biaya setiap satu berita kegiatan yang akan diliput di pekon oleh wartawan.
- 2) Aparatur pekon dengan baik dan antusias mengikuti proses kegiatan reportase seputar kegiatankegiatan yang terjadi di dalam pekon. Hal tersebut tercermin dalam *blog* Harian Manggarai yang sudah menghasilkan lebih dari dua berita harian.
- 3) Dengan membuat *blog* Harian Manggarai, diharapkan masyarakat Pekon Manggarai ataupun luar pekon sekalipun dapat mengetahui informasi dan pencapaian yang ada di dalam pekon tersebut, sehingga menambah eksposur pekon dikancah luar pekon/kecamatan.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa kami panjatkan karena hanya dengan rahmat dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan pengabdian ini. Kami juga banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

- a) Universitas Lampung.
- b) BPKKN Universitas Lampung.
- c) Dosen KDPL Mahasiswa Universitas Lampung.
- d) Dosen DPL Mahasiswa Universitas Lampung.
- e) Peratin Pekon Manggarai, Kec. Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat.
- f) Masyarakat Pekon Manggarai, Kec. Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat.

Semoga amal dan kebaikan yang diberikan kepada kami akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Daftar Pustaka

- Aini, Sufratul. (2021). *Persepsi Mahasiswa terhadap Pemanfaatan Blog sebagai Media Periklanan: (Studi Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN Ar-Raniry)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universiats Islam Negeri ArRaniry: Banda Aceh.
- Gani, Alcianno G. (2018). Pengenalan Teknologi Internet serta Dampaknya. *JSI: Jurnal Sistem Informasi*. 2(2).
- Kristiyanti, Mariana. (2017). Blog sebagai Alternatif Media Pembelajaran. *Majalah Ilmiah Infomatika*. 2(2).
- Martin Halomoan Lumbangaol, M. R. R. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Penyewaan Properti Berbasis WEB Di Kota Batam. *Jurnal Comasie*, 01(03), 83–92
- Rohmiyati, Yuli. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*. 2(1)
- Tukino. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Marketing Pada Pt Pulau Cahaya Terang. *Computer Based Information System Journal*, 08(01), 25–33.



- Wirytinoyo, Mujiyono, dkk. (2020). Pemanfaatan *Website* sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah. *Jurnal Abdi Pendidikan*. 1(1).
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, 1(1), 1-13. <http://dx.doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>.