



PERANCANGAN LOGO DAN IDENTITAS VISUAL UNTUK PEKON SUKA BARU

**Agus Sutrisno¹, Dwi Intan Septiana², Muhamad Prima Renaldi², Willyam Christian²,
Nur Rohmad Dwi Harsono², Rahmawati Eka Widia Putri², Ranie Adelia Islamia
Kaloko²**

¹Program Studi Matematika/Jurusan Matematika/FMIPA, Universitas Lampung,

²Mahasiswa KKN Periode 1 2023 Universitas Lampung

Penulis Korespondensi : nur.rohmaddwi2057@students.unila.ac.id

Abstrak

Logo merupakan suatu identitas atas suatu entitas yang menggambarkan suatu ciri khas dari entitas tersebut. Logo ini perlu dibuat sebagai salah satunya karena akan membuat masyarakat mengingat dan mengenal suatu bentuk entitas tanpa harus membaca deskripsi maupun penjelasan terhadap entitas tersebut. Artikel ini berupaya memberikan gambaran dan penjelasan terkait program kerja pembuatan logo, meliputi proses, tahapan, hasil, dan pemaparannya melalui sosialisasi. Penulisan artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan dengan model deskriptif-eksplanatif. Hasilnya, masyarakat dan aparatur pekon menerima pemaparan hasil dari sosialisasi calon logo Pekon Suka Baru. Pekon atau desa memiliki banyak budaya serta ciri khas yang berbeda-beda. Pekon Suka Baru memiliki banyak sekali ciri khas yang mewakili isi Pekon/Desa Suka Baru. Artikel ini terbatas pada pelaksanaan KKN Periode 1 2023.

Kata kunci: *Pekon Suka Baru, logo.*

Abstract

Logo is an identity for an entity that describes a characteristic of that entity. This logo needs to be made as one of them because it will make people remember and recognize an entity form without having to read a description or explanation of the entity. This article attempts to provide an overview and explanation regarding the logo creation work program, including the process, stages, results, and presentation through outreach. Writing this article uses a qualitative approach with a descriptive-explanative model. As a result, the community and village officials received a presentation on the results of the socialization of the candidate for the Pekon Suka Baru logo. Pekon or village has many different cultures and characteristics. Pekon Suka Baru has many characteristics that represent the contents of Pekon/Village Suka Baru. This article is limited to the implementation of KKN Period 1 2023.

Keywords: *Suka Baru Village, logo.*

1. Pendahuluan

Pekon atau Desa memiliki banyak budaya serta ciri khas yang berbeda-beda. Pekon Suka Baru memiliki banyak sekali ciri khas yang mewakili isi Pekon/Desa Suka Baru. Logo merupakan suatu identitas atas suatu entitas yang menggambarkan suatu ciri khas dari entitas tersebut. Ciri khas yang ada pada logo merupakan suatu instrument yang menggambarkan citra yang baik dari suatu entitas tersebut. Logo ini perlu di buat sebagai salah karena akan membuat masyarakat mengingat dan mengenal suatu bentuk entitas tanpa harus membaca deskripsi maupun penjelasan terhadap entitas tersebut. Karena logo merupakan atribut paling utama yang terlihat secara fisik, untuk pemilihan bentuk, warna dan ukuran pun harus dirancang dengan baik. Bentuknya haruslah terlihat unik, sederhana, dan fleksibel. Begitu pula dengan warnanya harus sederhana dalam arti tidak lebih dari 4 warna serta fleksibel untuk diletakkan di media apapun. Dari segi ukuran, logo harus mudah untuk diletakkan di media ukuran apapun dan jika diperbesar atau diperkecil masih terbaca serta tidak kehilangan nilai estetikanya.

Selain itu, logo juga harus memiliki kekuatan atau kelebihan sebagai berikut: menarik perhatian dan memberikan kesan yang mendalam; ekonomis dari segi biaya pembuatan, semakin banyak warna dan detail akan semakin mahal biayanya; dalam berbagai ukuran, logo harus tetap terlihat menarik; tampak beda dengan yang lainnya. Sebuah logo yang baik harus juga dirancang dengan proses yang baik. Perancangan sebuah logo tidak dapat dilakukan dalam waktu singkat, tetapi harus melalui proses yang bertahap dari mulai riset sampai persetujuan pihak yang terkait. Logo merupakan wajah bagi sebuah desa/pekon yang harus dapat dilihat oleh masyarakat sebagai cerminan dari harapan mereka. Logo harus dapat mencakup visi dan misi desa/pekon sehingga dapat membangun kepercayaan masyarakat terhadap desa/pekon tersebut. Berdasarkan hal diatas Pekon/Desa perlu membuat logo nya sendiri agar terciptanya suatu identitas sebagai instrumen yang menggambarkan citra dari Pekon/Desa .

2. Bahan dan Metode

Metode dalam penulisan artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model deskriptif-eksplanatif yang bermaksud memberikan gambaran mendetail terkait program kerja pembuatan logo Pekon/Desa selama pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata sekaligus menjelaskan arti makna pada setiap elemen yang ditampilkan pada hasil desain logo. Data-data yang digunakan dalam pembuatan logo ini merupakan data yang bersumber daripada informasi dari aparatur pekon dan observasi langsung oleh anggota kelompok,

Adapun pembuatan pupuk kompos dalam program kerja ini memiliki tahapan-tahapan sebagai berikut:

1) Pengumpulan Informasi

Pengumpulam informasi dimaksudkan untuk mencari ciri khas yang ada di Pekon Suka Baru, agar nantinya dapat disesuaikan dengan desain Logo. Pengumpulam informasi ini dilakukan dengan kurun waktu 2 jam x 3 hari. Dimana ada 3 narasumber untuk diwawancarai mengenai informasi terkait yaitu Tokoh Adat, Tokoh Masyarakat dan Aparatur Pekon.

2) Pembuatan Desain Logo Pekon

Desain Logo Pekon Suka Baru dibuat oleh mahasiswa KKN yang berada di Pekon Suka Baru. Pembuatan desain logo dengan kurun waktu 2 Jam x 4 Hari.

3) Sosialisasi Desain Logo

Sosialisasi ini dilakukan di Balai Desa Pekon Suka Baru pada tanggal 6 Februari 2023 dengan kurun waktu 2 Jam. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan calon logo Pekon Suka Baru kepada Masyarakat dan juga untuk memberi pemahaman kepada masyarakat terkait pentingnya suatu identitas Pekon/Desa. Kegiatan ini melibatkan semua elemen masyarakat mulai dari masyarakat, pendamping desa, bidan desa, karang taruna, tokoh adat, tokoh agama, ketua PKK Pekon Suka Baru, LPMP Pekon Suka Baru, Aparatur Pekon Suka Baru dan LHP Pekon Suka Baru.

3. Hasil dan Pembahasan

Setelah melaksanakan tahapan-tahapan dalam pembuatan logo Pekon telah didapatkan hasil desain calon logo Pekon Suka Baru yaitu sebagai berikut:



Gambar 1. Calon Logo Pekon Suka Baru

Adapun pembahasan makna calon logo Pekon Suka Baru yaitu:

1. Warna Dasar Biru Tua
Melambangkan kerukunan antar masyarakat Pekon Suka Baru. Kami memilih warna dasar biru tua dengan harapan masyarakat Pekon Suka Baru akan terus hidup rukun.
2. Perisai Berwarna Emas
Melambangkan pertahanan lima pemangku yang bersinergi membangun Pekon Suka Baru. Oleh karena Pekon Suka Baru memiliki 5 pemangku/dusun sehingga kami memilih perisai berbentuk persegi lima.
3. Siger Pesisir

Melambangkan Pekon Suka Baru yang berada di tanah Lampung Pesisir. Kami memilih siger karena siger merupakan ciri khas daerah Lampung khususnya Lampung Pesisir yang memiliki 7 lekukan.

4. Dua Pohon Damar

Melambangkan dua dusun yang digabungkan sehingga terbentuknya Pekon Suka Baru dan damar merupakan salah satu mata pencarian terbesar di Pekon Suka Baru. Kami memilih menggunakan lambang ini karena atas dasar informasi yang kami dapatkan dari tokoh adat Pekon Suka Baru yang mana menurut tokoh adat tersebut Pekon Suka Baru terbentuk dari dusun Suka Marga dan Dusun Kampung Baru yang digabungkan.

5. Bintang

Melambangkan sila pertama dari Pancasila yaitu Ketuhanan Yang Maha Esa. Kami memilih bintang yaitu dengan harapan masyarakat Pekon Suka Baru dapat hidup dengan berlandaskan Pancasila khususnya sila pertama.

6. Padi dan Kapas

Melambangkan Sila Kelima yang Memiliki Arti Kesejahteraan dan Kemakmuran bagi Masyarakat Pekon Suka Baru. Kami memilih padi dan kapas yaitu dengan harapan masyarakat Pekon Suka Baru dapat hidup dengan berlandaskan Pancasila khususnya sila kelima.

7. Aliran Sungai

Melambangkan Aliran Sungai yang Menyatukan Pekon Suka Baru. Dari informasi yang kami peroleh dari aparaturnya Pekon Suka Baru terbagi menjadi 2 wilayah yang dipisahkan oleh aliran sungai.

8. Pita Yang bertuliskan Nama Pekon

Melambangkan nama pekon yaitu Pekon Suka Baru.

Tabel 1. Keadaan awal dan keadaan akhir yang diharapkan dari peserta penyuluhan

No	Keadaan Awal	Perlakuan	Keadaan Akhir
1	Masyarakat khususnya yang ikut dalam sosialisasi logo Pekon Suka Baru belum memahami arti dari calon logo dikarenakan sebelumnya belum pernah ada logo Pekon Suka Baru.	Pemaparan hasil logo serta penyampaian makna dari setiap elemen logo.	Peserta sosialisasi dapat melihat calon logo pekon dan memahami makna dari calon logo pekon tersebut.
2	Masyarakat khususnya yang ikut dalam sosialisasi logo Pekon Suka Baru belum memahami kegunaan dari logo pekon.	Pemaparan hasil logo serta penyampaian kegunaan dari logo pekon tersebut.	Peserta sosialisasi dapat memahami kegunaan dari logo pekon sehingga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Sumber: Hasil Sosialisasi dengan aparatur Pekon dan Masyarakat

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari sosialisasi yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Pekon Suka Baru memperoleh calon logo yang dapat digunakan untuk keperluan administrasi Pekon.
- 2) Masyarakat Pekon Suka Baru telah mengetahui adanya calon logo Pekon Suka Baru beserta makna dari setiap elemen logo yang telah di sampaikan melalui sosialisasi.
- 3) Aparatur pekon dan Masyarakat telah menyampaikan aspirasinya mengenai calon logo Pekon Suka Baru, sehingga calon logo sudah disetujui oleh aparatur pekon dan masyarakat yang nantinya dapat disahkan dengan aturan yang berlaku lalu selanjutnya logo dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa kami panjatkan karena hanya dengan rahmat dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan pengabdian ini. Kami juga banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

- a) Universitas Lampung
- b) BPKKN Universitas Lampung
- c) Bapak Dosen KDPL Mahasiswa Universitas Lampung
- d) Bapak Agus Sutrisno, S.Si., M.Si, Dosen DPL Mahasiswa Universitas Lampung
- e) Bapak Iskandar Mirza, Peratin Pekon Suka Baru, Kec. Way Krui Pesisir Barat
- f) Masyarakat Pekon Suka Baru, Kec. Way Krui Pesisir Barat

Semoga amal dan kebaikan yang diberikan kepada kami akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Daftar Pustaka

- Agustina, R. (2018). *Pelatihan Desain Grafis Untuk Perangkat Desa Dalam Rangka Peningkatan SDM di Desa Ngawonggo Kecamatan Tajinan Kab. Malang*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.2, No.1.
- Asriyani, S. (2019). *Strategi Rebranding Kampung Babakan Menjadi Kampung Berkilir Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image Kota Tangerang*. Jurnal Of Chemical Information And Modeling, Vol.53, No.9.
- Asmoro, N. (2018). *Identitas Visual Dalam Destination Branding Kawasan Ngarsopuro*. Jurnal Acintya Penelitian Seni Budaya, Vol.6, No.2.
- Gunawan, R., dkk. (2018). *Perancangan Destination Branding Desa Poncokusumo Malang*. Program Studi Desain Komunikasi Visual, UNS Malang.
- Hananto. (2019). *Perancangan Logo dan Identitas Visual Untuk Kota Bogor*. Jurnal titik imaji, Vol.2, No.1.
- Triwiyana, J., & Murtono., T. (2020). *Potensi Desa Sebagai Sumber Ide Perancangan Identitas Visual dan Promosi Desa Wisata Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten*. Jurnal Citrawira. Vol.1, No.1.
- Wibawa, M. (2019). *Perancangan Identitas Visual Kampung Keramik Dinoyo Malang*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia, Vol.3, No.1.
- Wibawa, M. (2020). *Perancangan Destination Branding Desa Sumbergondo*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia, Vol.4, No.2.